

Giacomo Mocchetti

Milano, Italia

[linkedin/giacomo-mocchetti](https://www.linkedin.com/in/giacomo-mocchetti)



Profilo professionale

Brand & Marketing Manager con esperienza in contesti internazionali e start-up, specializzato nello sviluppo strategico e operativo di campagne omnicanale B2C e B2B nei settori FMCG, Pharma, Telco e Insurance. Esperto in gestione brand, analisi di mercato, CRM e project management. Forte orientamento al risultato, leadership cross-funzionale e capacità di coniugare visione strategica e execution.

Competenze chiave

Brand Management & Go-to-Market Strategy
Marketing Integrato: ATL, BTL, Digital, Social
CRM & Marketing Automation (HubSpot, Mailchimp)
Gestione Piani di Marketing & Budget A&P
Analisi KPI & Reporting (CTR, ROI, Market Share)
Product Positioning & Consumer Insights
Team Coordination & Stakeholder Engagement
Trade Marketing

Esperienza professionale

Consulente Marketing & Comunicazione

Milano & remoto | Settembre 2024 – Presente

Consulenza per progetti di marketing digitale e comunicazione.

- Consulenza per progetti integrati in ambito comunicazione e customer engagement.
- Coordinamento strategico e operativo su campagne digitali e social.
- Collaborazione con agenzie creative, clienti e stakeholder esterni.
- Supporto a progetti ESG & brand purpose.

Marketing Manager

[Guild Living](#) | Gennaio 2023 – Settembre 2024

Start-up UK specializzata in soluzioni abitative innovative per la terza età.

- Definizione e implementazione della strategia digitale integrata (SEO, contenuti, CRM).
- Lancio del brand online.
- Gestione HubSpot: automation, segmentazione, flussi nurturing.
- Ottimizzazione del media budget.

Account & Project Manager

[TBWA/Integer](#) – Milano | Febbraio 2021 – Dicembre 2022

Agenzia internazionale parte di Omnicom Group.

- Gestione di un portafoglio clienti in settori chiave (insurance, telco, energy, FMCG, sport).
- Coordinamento di campagne ATL/BTL/digital (DEM, social ADV, branded content, eventi).
- Gestione di budget e attività di upselling.
- Supervisione end-to-end dei progetti: briefing, SOW, timeline, produzione, delivery.
- Monitoraggio KPI e reporting: CTR, conversion, customer engagement.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel presente curriculum vitae ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).

Digital Project Manager

[Sky Italia](#) – Milano | Giugno 2020 – Gennaio 2021

Media company parte del gruppo Comcast.

- Supporto alla strategia di loyalty e customer experience.
- Coordinamento campagne cross-channel e ottimizzazione targeting.
- Analisi di mercato e segmentazione utenti.

Account Executive

[TBWA/Integer](#) – Milano | Febbraio 2019 – Giugno 2020

- Realizzazione e gestione operativa di oltre 10 eventi BTL per brand telco e FMCG.
- Produzione materiali ADV, POS, DEM e asset social.
- Interfaccia quotidiana con clienti e partner per la delivery delle attività.
- Supervisione delle tempistiche e supporto al team creativo.
- Focus: comunicazione BTL, marketing operativo, eventi.

Formazione e Certificazioni

Il Sole 24 Ore Business School

Master in ESG Management | 2024

University of Brighton

MSc in International Retail Management | 2016–2018

Università di Milano-Bicocca

Laurea Triennale in Marketing, Comunicazione e Global Marketing | 2012–2015

Erasmus: Istanbul University

Lingue

Italiano: Madrelingua (C2); **Inglese:** Avanzato (C1); **Spagnolo:** Intermedio (B2)